

'21년 3월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)지에스홈쇼핑

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
21. 3.31	화상회의	10/10	6	-

- 시청자위원 불참자 : -
- 방송사 주요참석자 :
주운석(커뮤니케이션본부장), 신석한(심의팀장), 오주연(차장),
허남준(상생협력팀장), 오세영(차장), 박인진(매니저)

※ 코로나19 관련 정부 지침에 의거 대면 접촉 최소화 위해 영상회의로 대체 진행하였습니다.

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
0	3	0	0

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	3	0	0	0

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	3건	3건	
방송 프로그램	<p>주류 소개 중간 광고 형태의 방송 시 의견 논의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 흡쇼핑은 종합 유선방송 or 지상파 사이에 있으므로 노출 가능성이 큼 광고 규정이 강하게 적용됨 온라인에 비해 인터넷 광고와는 차별화 된 부분이 큼 - 맥주 광고 등 시간대/ 도수 제한 있음 (10시 이전에 방송 불가) 현재 이슈는 직접적인 주류 판매가 아닌 타 매체 소개하는 슬롯 이용 직접 광고가 아닌데, 광고 기준을 따라야하는 기준 흡쇼핑과의 계열사 관계 및 편의점과의 매출 연결된다면 주의할 필요 있음 - 소비자 입장에서 필요한 정보를 제공하는 방향으로 현재 매체간의 시너지를 통한 컨셉을 잘 잡는 게 우선 - 와인이 어렵다고 느껴지는 소비자를 위한 학습의 장 마련 컨셉 혹은 와인셀러 없는 소비자를 위해 편의점의 장점인 보관에 대한 관점을 두고, 판매 하려는 게 아닌 양질의 와인을 제공하는 취지. - 컨셉 조정 및 보수적으로 접근해야 된다고 생각. - 변화하는 환경에 따라 소비자 결정권에 대한 지나친 우려라고 생각함. - 소비자 측에서는 접근성 관련하여 이미 사용 중이고, 전통주에서 진행하는 혼술 닷컴 등이 늘어 소비자들이 비대면이나 가까운 편의점에서 많이 구매함 - 주류 광고의 문제 보다는 합병 후 계열사의 새로운 프로그램 홍보해주는 것으로 인지하게 될 수 있음. - 타 회사의 홍보가 오히려 문제 소지가 	<p>주류 판매 플랫폼 소개방송을 운영함에 있어 주의할 사항들에 대해 위원회의 의견에 적극 공감 및 수용하여 아래와 같이 개선 완료하였음.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 판매방송이 아님에도 불구하고 방송광고심의규정 준수 2. 판매자로 오인되는 행위 금지 3. 프로그램 사이의 소개/광고 형태로만 운영 <p>위원회의 다양한 의견을 받아들여 당사의 제작진, 심의부서, 품질관리 부서와 협의하였고 소비자 권익 보호를 위해 노력하고 있음. 계속해서 모니터링하고 추가적인 이슈 있는지 파악하도록 하겠음.</p> <p><21년 3월 조치완료></p>	2월

	<p>있다고 생각함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자회사의 프로그램 광고는 문제 소지 생각 필요 - 홈쇼핑 방송을 할 경우 현재 규제로 봐서는 어렵다고 생각 - 홈쇼핑 사업자의 경우 규제가 엄격해 질 것으로 생각되어 해당 여파로 합병 됐을 때 도움주기 위한 게 아니냐는 의혹 제기 가능 - 부당 지원 이슈는 없을수 있음 - 실제 결제가 발생하지 않으면 관찮으 나 플랫폼만 제공하는 경우 통신판매 해당하지 않는지 전산법 개정과 맞물 리는 부분이 고민 필요 - 주류 직접 판매가 아닌 다른 서비스 를 제공하는 부분으로 접근 GS홈쇼핑은 판매가 아니고, 리테일의 서비스를 홍보하거나 소비자의 와인 관심에 대한 서비스를 적극적으로 활 용하는 방안 고려. - 주류에 관한 부분이 아닌 우리가 제공 할 서비스를 홍보해주는 개념으로 접 근해야 안전하다고 생각함. 		
--	--	--	--

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
GS홈쇼핑 홈페이지	시청자위원회 월간운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '19. 09~ '21.08.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	옥경영	•現 한국소비자학회 상임이사 •現 숙명여자대학교 소비자경제학 교수	한국소비자학회	소비자보호단체	
부위원장	김정현	•現 고려대학교 미디어학부 교수 •現 한국방송학회 총무이사	한국방송학회	언론관련 시민학술	
위원	박진용	•現 한국유통학회 학회장 •現 건국대 경영학과 교수	한국유통학회	유통단체	
위원	최난설현	•現 유통법학회 이사 •現 연세대 법학전문대학원 교수	한국유통법학회	유통단체	
위원	고경신	•前 CISCO 마케팅 총괄 상무 •前 아름다운가게 그린사업국 국장	아름다운가게	사회소외계층	
위원	최순옥	•장신대 사회복지학과 석사 •現 에델마을 사무국장	에델마을	사회소외계층	
위원	최윤정	•前 SBS 프로덕션 제작국 프로듀서 •現 이화여자대학교 미디어학부 교수	한국방송학회	언론관련 시민학술	
위원	정윤경	•現 국가기술표준원 제품안전전문위원 •現 소비자공익네트워크 사무총장	소비자공익네트워크	소비자보호단체	
위원	정진환	•고려대 법학과 학사 •現 법무법인 김&장 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	
위원	윤주호	•서울대 정치학과 학사 •現 법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	
변 동 사 항					

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<p>① 제품 시연시 유의사항에 대한 논의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 쇼핑호스트의 멘트 보다는 시연 자체가 중요하다고 생각 <ul style="list-style-type: none"> → 신제품 출시에 대한 사용 방법, 소비자 정보 전달이 목적인 경우, 물건 구매 후에도 도움이 됨 (ex 다이슨 에어랩 사용 방법 등) - 시연 방식을 유형별 분류 <ol style="list-style-type: none"> 1. 일상생활의 상황 시연 (일상적으로 해당 제품을 사용하는 상황의 시연) <ul style="list-style-type: none"> → 시연을 통해 가능한 부분만 (or 우수한 부분) 보여주는 방식이 아닌, 불가능한 부분도 보여주면 시연의 만족도를 높일 수 있다고 생각 함 2. 성능을 보여주기 위한 시연 (ex. 후드 상품의 경우 성능을 보여주기 위한 극한적인 시연을 하고, 시연에 대한 멘트 및 자막 강조를 통해 해결) - 단점을 말하기 보다는 과장, 허위 방지하기 위한 접근 - 쇼핑호스트 본인이 사용하고 있는 경우, 사용자 입장에서 구체적인 설명 및 안내. (ex. 에어프라이의 경우 내용물에 따라 변용하여 사용(내용물에 따른 가열 온도 차이) 등)이 공감할 수 있는 부분 - 시청자 입장에서는 쇼핑호스트의 실제 사용에 대한 구체적인 사용 후기 or 안내를 통해 정확한 정보 제공 - 식사 시간 등 방송 시간대 고려하여 편성 및 시연 (시청자 입장에서 식사 시간대에 화장실 청소 시연 등은 시청하기 불편함) - 시연에 사용하는 첨가물에 대한 설명 필요 (ex. 청소기의 경우 시연하는 첨가물 설명) - 소비자 입장의 경우 전체 방송을 보지 않기에 쇼핑호스트의 시연 멘트가 중 	<p>판매 방송시 시연을 통해 제품의 사용 설명 및 장점을 설명하고 있음. 제품 시연을 운영하는데 있어 위원회의 의견을 적극 공감하고 당사의 제작진, 심의부서와 협의하여 운영방안 마련 후 차기 회의 시 보고 드리겠습니다.</p>	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
	<p>요하다고 생각 (시연 문구의 경우 폰트도 작아서 쇼핑호스트의 멘트가 중요)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일반광고의 경우 하단에 인식 시킬 수 있는 폰트로 문구 표기 (소비자가 최대한 인식할 수 있도록 자막 및 멘트 표기) - 사용 환경에 따라 달라질 수 있는 경우에 대한 문구 및 멘트 (ex. 자동차 연비) <p>② (기타) 속기록 작성 필요여부</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다수 의견으로 부결 				